

Humorarium. Propuesta de utilización del humor feminista para contrarrestar las resistencias a la igualdad de género¹

María López Belloso², Agustina Allori³, Dolores Morondo⁴, Lut Mergaert,⁵ Lorena Fernández⁶

1.- Introducción

En el examen de las resistencias institucionales a la igualdad de género, el humor sexista (LaFrance & Woodzicka, 1998; Ford 2000) ha sido identificado como una de las herramientas más efectivas empleadas por los agentes resistentes y el patriarcado para desarticular y ridiculizar a las mujeres y al feminismo. Al hilo de esta reflexión, en la Universidad de Deusto, en colaboración con Yellow Window, se inició una conversación para dar la vuelta a esta situación y estudiar el potencial del denominado “humor feminista” para contra-argumentar o contrarrestar el “humor sexista” (Riquelme, A. R., Carretero-Dios, H., Megías, J. L., & Romero-Sánchez, M. (2020); Hartz (2007); Tejerina and Perugorria (2017); van Stekelenburg and Klandermans (2013)).

En esta comunicación se describirá la metodología empleada para la creación de la base de datos de “viñetas/ilustraciones”, su organización y categorización y el análisis realizado de la potencialidad de estos recursos tanto para contrarrestar las resistencias como, más en general, en trabajo de los equipos que implementan los planes de igualdad. La intervención se estructura en cuatro grandes apartados. En primer lugar, se justificará el uso del humor feminista desde la literatura feminista y desde el contexto experiencial de las participantes en los procesos de implementación de planes de igualdad. En segundo lugar, se detallará la metodología empleada, tanto para la creación de la base de datos de recursos/imágenes humorísticos como para su categorización y clasificación. El tercer apartado sintetizará el estado del trabajo. Al tratarse todavía de un trabajo en progreso, las contribuciones de las participantes en el panel pueden constituir un aporte esencial para el resultado final. Finalmente, el cuarto apartado abordará los principales retos identificados en el proceso y los próximos pasos a seguir para convertir este trabajo en una herramienta útil en los procesos de cambio estructural.

2. ¿Es apropiado el uso del humor para el cambio institucional en clave de género?

Reflexiones desde la literatura

Tradicionalmente, el humor no ha estado bien valorado por parte de la cultura occidental (Kotthoff, 2006), y menos aun cuando el humor lo utilizan las mujeres. Sin embargo, Case y Lippard afirman que es un recurso significativo en la cotidianidad de nuestra cultura y que puede ser un indicador de los temas candentes en nuestra sociedad (2009: 241).

Como señala Helga Kottotof, las mujeres han sido más el “objeto” que el “sujeto” del humor, pero esta “incompatibilidad tradicional de la feminidad con el humor” está remitiendo (2006:5). Riquelme et al. (Riquelme, 2021) atribuyen este cambio a la relevancia del movimiento feminista

¹ La investigación que aquí se presenta ha obtenido financiación del Programa Europeo de Investigación H2020 bajo el GA 824536

² Investigadora posdoctoral del equipo Deusto Valores Sociales en la Universidad de Deusto

³ Consultora en igualdad de género, Yellow Window. LL.M en Derechos Humanos (Central European University); LL.M (Michigan Law School).

⁴ Investigadora principal del Equipo: Derechos Humanos y Retos Socio-Culturales en un mundo en transformación. Universidad de Deusto

⁵ Directora de Investigación de Yellow Window

⁶ Directora de Identidad Digital de la Universidad de Deusto.

y la igualdad de género. Estos autores afirman, citando a Hartz (2007) y Tejerina y Perugarriá (2017), que el humor ha sido una herramienta de acciones colectivas, como el 15-M en España, para incentivar la adhesión al movimiento, destacando su potencial como herramienta para promover la reflexión y la participación. El humor empleado en este contexto viene denominado “humor subversivo” y se caracteriza por el uso de la sátira y la denuncia social (Riquelme, 2021, pág. 3). Para Mary Crawford, en tanto y cuanto el género y el humor son construcciones sociales, ambos dependen enormemente del contexto social (Crawford, 2003). En la exhaustiva revisión que Charles Case y Cameron Lippard realizan del impacto del humor en el patriarcado, estos autores distinguen dos perspectivas teóricas del humor: a) la interacción simbólica y perspectiva fenomenológica; y b) la perspectiva del conflicto (Case, 2009, pág. 242). En esta segunda perspectiva, entienden el humor como una herramienta para cuestionar asimetrías de poder y afirman que, tradicionalmente, son los grupos “poderosos” o “privilegiados” quienes hacen mayor uso del humor, para perpetuar su posición. Por tanto, estos autores concluyen que se recurre al humor tanto para consolidar posiciones de poder como para cuestionar las injusticias y la desigualdad. Riquelme et al. (Riquelme, 2021, pág. 2) coinciden en esta apreciación y afirman, citando a Hodson and MacInnis que el humor “deslegitima, discrimina y/o deshumaniza a un grupo social, reforzando las jerarquías y asimetrías sociales”, pero que, a su vez, puede emplearse para criticar y enfrentar la desigualdad como instrumento subversivo para revertir el statu quo. Existe consenso al afirmar que el uso que el feminismo hace del humor busca precisamente abordar la desigualdad y el patriarcado (Case, 2009; Riquelme, 2021), y no responder al humor sexista, utilizado para perpetuar la discriminación y el machismo.

“Feminist humor, though, does not only address patriarchy but often addresses the shared experiences and perspectives of women, making no reference to men; this is especially true when we include black women comedians, such as Whoopi Goldberg (Bing 2004; Merrill 1988, Rappoport 2005)”

Crawford distingue dos formas distintas de emplear el humor a favor de la igualdad: 1) los discursos de la feminidad, que crean sororidad y propician la intimidad y 2) los discursos sobre la masculinidad, por su relación directa con la feminidad (Crawford, 2003). Esta autora afirma que tradicionalmente la forma más común de emplear el humor para las feministas es la primera, por su contribución a la construcción de la comunidad y la acción colectiva, y añade además, citando a Cameron, que todavía existe cierta resistencia a analizar los discursos masculinos por entender que se priorizan sobre los discursos femeninos (Cameron, 1998). Enfatiza, con ello, la función que tiene el humor para crear resistencia frente a las “construcciones dominantes de la feminidad”, como primer paso para el desarrollo de una identidad grupal y de la solidaridad necesaria para movilizar el cambio social (Crawford 1995).

Tanto las universidades como el entorno académico reproducen la desigualdad social. Por tanto, el humor puede resultar una herramienta útil para fomentar la reflexión sobre las desigualdades y el impacto de los estereotipos de género en este contexto. No obstante, en la academia – como en otros ámbitos – el humor ha sido utilizado también para menospreciar y desvalorizar los estudios de género, el trabajo realizado por las mujeres y sus quejas sobre los estereotipos y sesgos de género en la academia. Este empleo del humor refleja la percepción de algunos autores de la disciplina como “trivial” (Marchbank & Letherby, 2006) o poco “académicamente exigentes” (Griffin, 2005). María Do Mar Pereira en un estudio etnográfico de observación en universidades portuguesas y británicas afirma que estas referencias a la poca “rigurosidad” o “carácter académico” de los estudios de género suele hacerse en clave de humor, frivolizando y haciendo uso de estereotipos machistas e incluso de la burla (Pereira, 2013). Para esta autora, este uso del

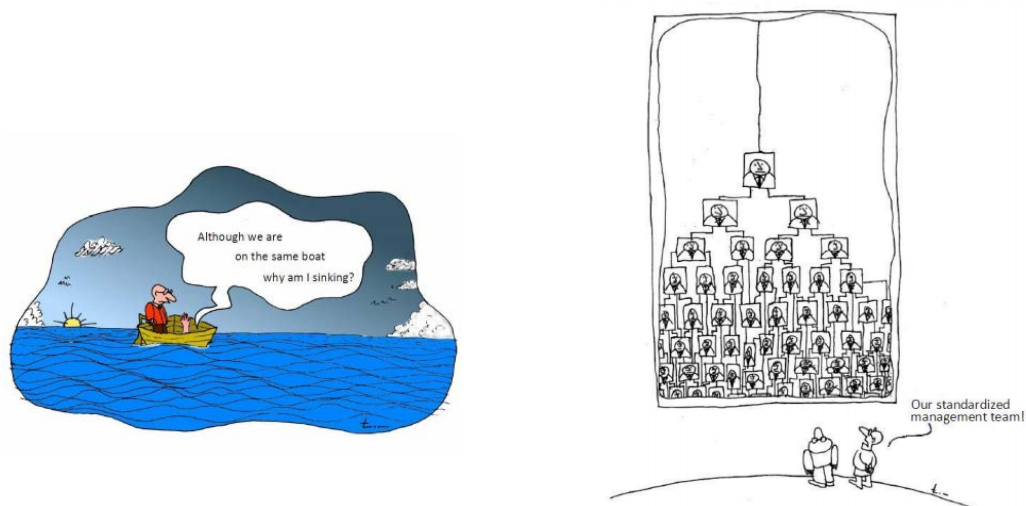
humor para menospreciar los estudios de género, la igualdad y las contribuciones del feminismo posibilita la perpetuación de estos prejuicios incluso en instituciones progresistas (Pereira, 2013) y se justifica alegando la “falta de sentido del humor” de las feministas. Como hemos visto, no se trata de una ausencia de “sentido del humor”, sino de una forma distinta de entender y ejercer el “sentido del humor” (Case, 2009).

Marie Bocher et al. recogen en su artículo “Drawing everyday sexism in academia: observations and analysis of a community-based initiative” (2020) una interesante recopilación de experiencias ilustrativas del impacto de la desigualdad de género en el entorno académico, en formato viñetas. Este artículo sintetiza los resultados del proyecto “Did this really happen?”, que buscaba recopilar experiencias relacionadas con los sesgos de género en la ciencia (especialmente en el área STEAM). Este proyecto es por tanto un ejemplo claro de cómo las feministas utilizan el humor para combatir estas situaciones de discriminación y desigualdad, a través de la humorización de situaciones experimentadas por mujeres para ilustrar su ridiculez y construir comunidad y solidaridad en torno a ellas.

No es el único proyecto que ha recurrido a este recurso para evidenciar el papel que el humor puede jugar en el trabajo en aras de la igualdad. Así, existen también otras dos iniciativas dentro de la comunidad de proyectos de cambio estructural que ya han explorado esta aplicación.

El “Manual sobre resistencias” del proyecto FESTA (2016)⁷, que se proponía “proporcionar una comprensión más profunda de la resistencia al cambio estructural hacia la igualdad de género en las instituciones académicas y las formas de afrontarla”, empleaba ya algunas viñetas humorísticas para ilustrar algunas de las resistencias detectadas. Para este manual colaboraron con una diseñadora, Prof. Dr. Tayfun Akgul, que fue la encargada de ilustrar las resistencias seleccionadas.

Imagen 1: Muestra de las viñetas empleadas en el manual de FESTA



El uso del humor para desdramatizar situaciones relativas a los procesos de cambio y a la implementación de planes de igualdad, se reconoce por tanto como una herramienta útil (Drew, Bencivenga, Ratzer, Poggio, & Saglamer, 2017, pág. 338).

⁷ Female Empowerment in Science and Technology Academia (FESTA), <https://cordis.europa.eu/project/id/287526>

El proyecto SPEAR⁸, a través de un cuestionario implementado por uno de sus socios, la Universidad de Plovdiv, aprovechó el humor como modo de discurso y forma de interacción social sobre el tema de la igualdad de género. Esta institución utilizó dibujos en clave de humor para examinar las actitudes de la comunidad universitaria hacia algunas percepciones y prejuicios estereotipados tradicionales y contemporáneos sobre el papel de las mujeres y los hombres en la vida profesional y familiar.

3.- Metodología

La recolección de datos para el presente trabajo se ha realizado en dos fases. La idea inicial surgió en una conversación en octubre de 2020 entre participantes del proyecto Gearing Roles⁹ de la Universidad de Deusto y de Yellow Window acerca de las ambi/polivalentes funciones del humor como una forma de hacer frente a las resistencias contra la igualdad de género. Luego de esa reunión, las integrantes del equipo de trabajo se comprometieron a buscar viñetas e ilustraciones –con un enfoque feminista– que pudieran tener relación o nexo con las problemáticas presentadas en el *Argumentarium*¹⁰. Algunas de las búsquedas se dirigieron hacia varias artistas cuyos trabajos ya se encuadran e identifican en una corriente feminista; tal es el caso de Femme Sapiens, Maitena, Núria Pompeia o Lizza Donnely, por ejemplo. En otros casos no era posible conocer con exactitud la intención de los autores (Barthes, 1967), y se eligieron viñetas que presentan, reflejan o representan una problemática que puede leerse con perspectiva de género y en clave feminista.

La primera fase de la recolección de viñetas recurrió además a dos métodos adicionales:

1) El 12 de noviembre de 2020 se lanzó una campaña colaborativa de Twitter con el fin de recopilar más viñetas y conocer nuevas artistas. En la tabla 1 (abajo) puede observarse el impacto que tuvo la campaña.

⁸ Supporting and Implementing Plans for Gender Equality in Academia and Research (SPEAR), <https://gender-spear.eu/blog/post/33/humour-against-gender-equality-stereotypes>

⁹ Gender Equality Actions in Research Institutions to transform Gender Roles (Gearing Roles), <https://gearingroles.eu/>.

¹⁰ El *Argumentarium* es una herramienta del proyecto Gearing Roles que recopila argumentos teóricos que contestan a las resistencias encontradas a la implementación de los planes de igualdad, clasificándolos según tipos de resistencias. Esta herramienta, con sus particularidad y especificidades, es empleada también en los proyectos SUPERA y en Gender SMART.

Imagen 2: Invitación para colaborar en la recolección de viñetas en Twitter por Lorena Fernández

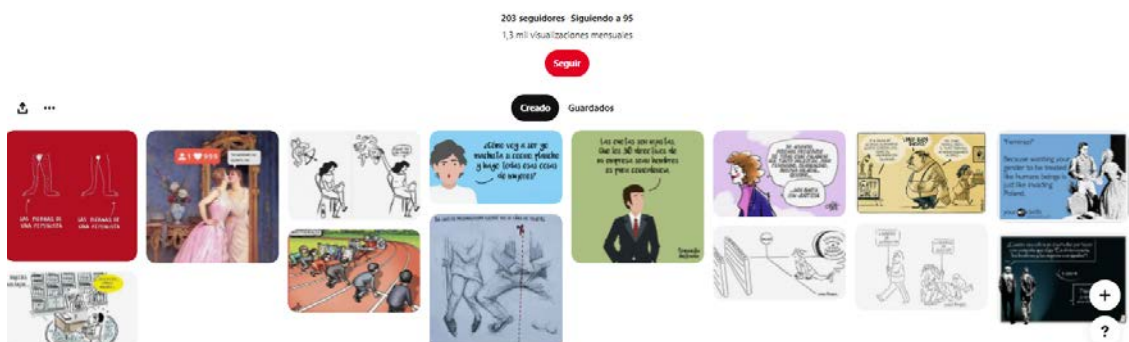


Tabla 1: Impacto de la campaña colaborativa de Twitter para recopilar viñetas feministas

Tipo de interacción	Número
Impresiones	20.076
Me gusta	201
Re tweets	56
Interacciones totales	5306

2) Se creó un tablero de Pinterest y se fueron subiendo las primeras viñetas identificadas con el objetivo de corroborar si el algoritmo de Pinterest permitía incrementar el número de viñetas con contenido similar.

Imagen 3: Tablero de Pinterest con humor feminista

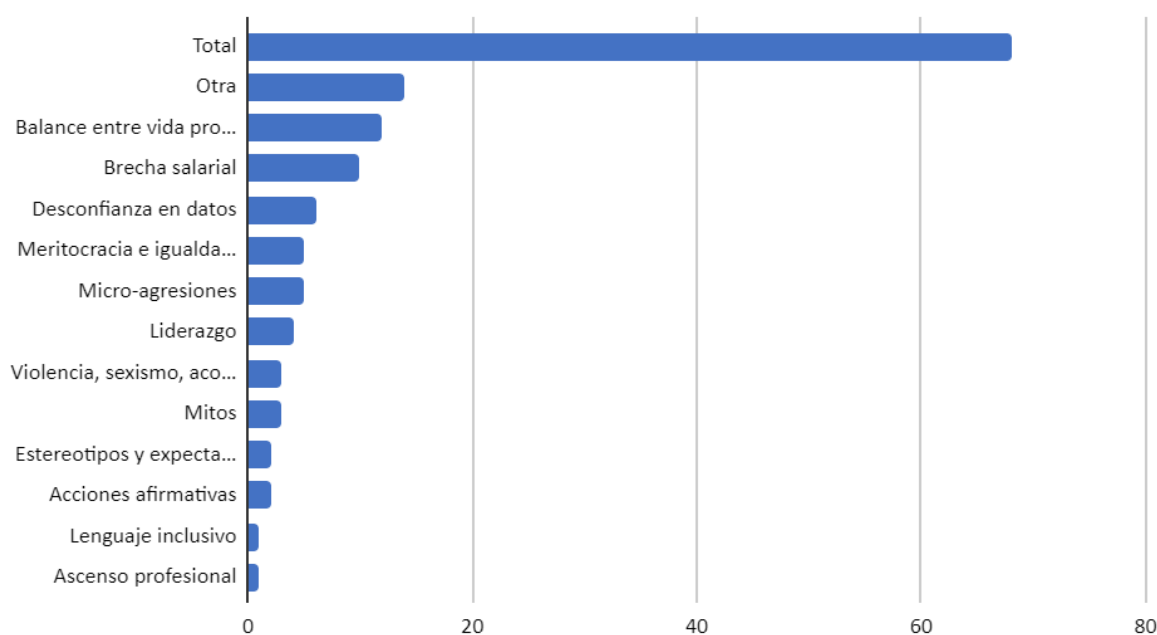


A pesar de las expectativas relativas a esta plataforma, la segunda iniciativa no resultó del todo efectiva. Por dicha razón, la mayor parte de la primera fase de recolección de datos se realizó a través de búsquedas online por cada una de las integrantes del equipo de trabajo.

Tomando en cuenta la importancia de la ética de trabajo feminista para las participantes del equipo de trabajo, se estableció como pauta el reconocimiento de los nombres de las artistas y de las fuentes de donde se obtuvieron las imágenes. Como resultado de estas búsquedas, se recopiló en una base de datos 68 viñetas de al menos 35 artistas diferentes. Debe destacarse, como sesgo de la investigación, que la mayor parte de las integrantes del equipo de trabajo hablan español como lengua nativa, por lo que las primeras viñetas recolectadas también se encontraban en dicho idioma.

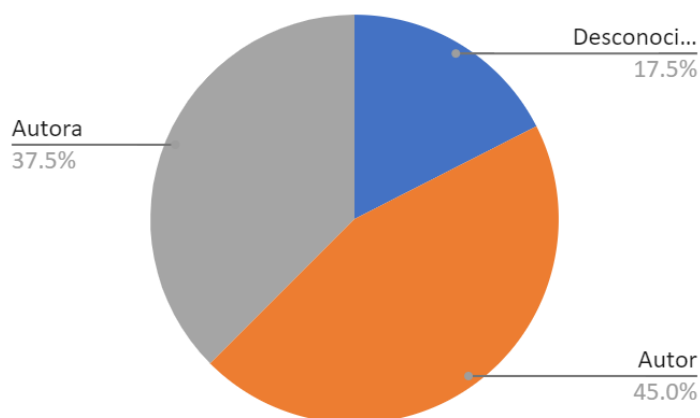
Como se indicó en la introducción, para agrupar las imágenes, se siguieron las categorías utilizadas en el *Argumentarium*. Las categorías de dicha herramienta tienen un sustento empírico en tanto son aquellas resistencias discursivas a la implementación de políticas de género que escuchan distintos miembros del consorcio de Gearing Roles en su práctica diaria en pos del cambio institucional. Esas resistencias discursivas suelen girar en torno a ciertos tópicos comunes. Algunas de las viñetas encontradas no encajaban en las categorías ya establecidos, por lo que se crearon nuevas categorías: “lenguaje inclusivo”, “liderazgo”, “desconfianza en datos”, “mitos”, “estereotipos y expectativas de género”, “micro machismos”, “otros”.

Gráfico 1: Viñetas por categoría (primera fase)



Asimismo, al menos 35 artistas diferentes fueron identificados, aunque en algunos casos se utilizó la expresión “autor desconocido”, con un total de 18 autoras y 15 autores.

Gráfico 2: Artistas por sexo (primera fase)



Como se mencionó también, la mayor parte de las investigadoras involucradas en este proceso tiene el español como lengua nativa, por lo que 39 viñetas están en ese idioma y 23 en inglés.

Gráfico 3: Viñetas por idioma (primera fase)



Una vez recolectadas las viñetas y analizados los datos, la herramienta del *'Humorarium'* fue presentada por una de las participantes del equipo de Deusto en la reunión de consorcio de Gearing Roles (GEPI) del 7 de mayo de 2021. Tanto la herramienta como la iniciativa fueron bien recibidas por los demás socios. A partir de ello, Deusto y Yellow Window organizaron una sesión temática sobre el *'Humorarium'* el 1 de junio de 2021. Dicha conversación vigorosa y prolífica funcionó también como disparador de otras ideas acerca de los usos, funciones y limitaciones del humor que serán tratadas en las próximas secciones de este artículo.

Como trabajo preparatorio para dicho encuentro y aprovechando la presencia de instituciones de distintos países (Eslovenia, Países Bajos, Portugal, Reino Unido y Turquía), se les solicitó a las participantes que recopilasen viñetas en sus respectivos idiomas.

Con la contribución de las demás integrantes del consorcio, en esta segunda fase se lograron recolectar 20 nuevas viñetas en holandés, inglés, portugués y turco, lo que permitió incorporar la complejidad de los distintos lenguajes a esta investigación. Asimismo, cada integrante presentó las viñetas encontradas, explicando los significados y particularidades en sus respectivos idiomas.

Gráfico 4: Viñetas por categoría (segunda fase)

Número frente a Categoría

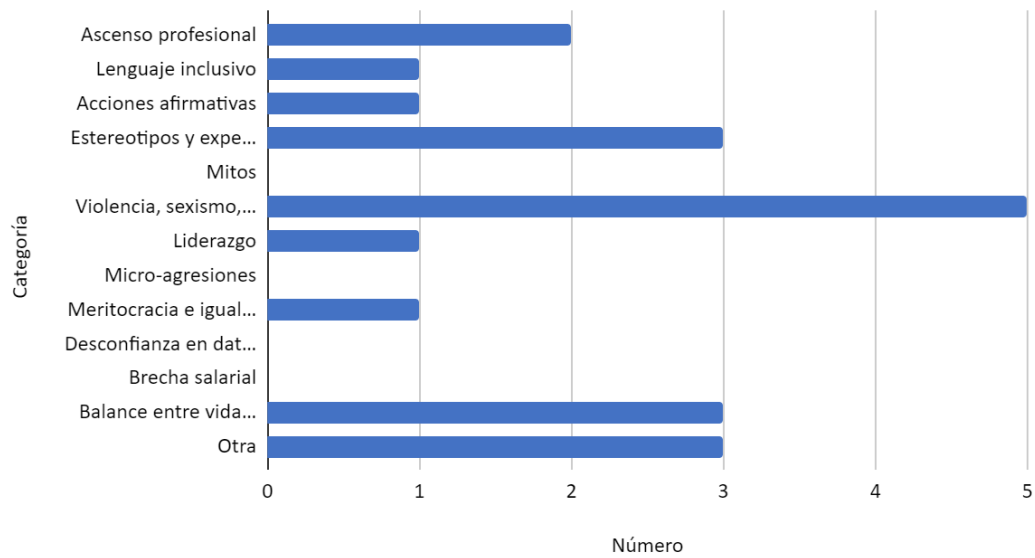
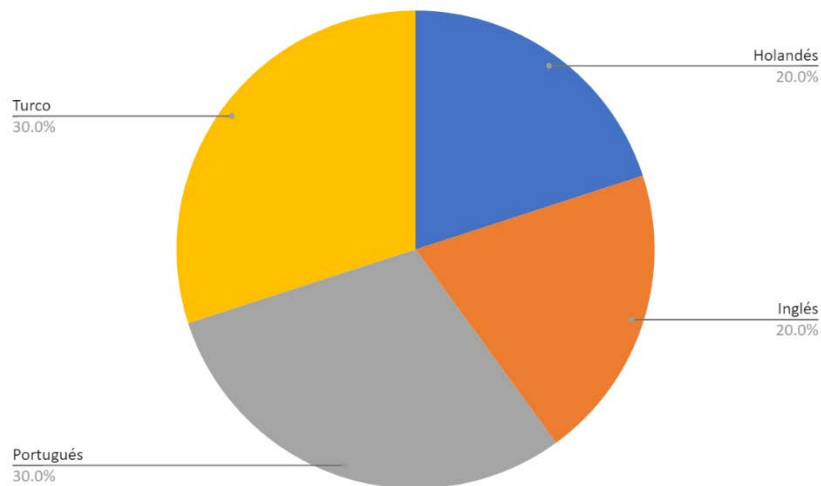


Gráfico 5: Viñetas por idioma (segunda fase)



Entre las dos etapas se recolectaron un total de 88 viñetas de diversas temáticas en 5 idiomas.

Gráfico 6: totalidad de viñetas por categoría

Número frente a Categoría

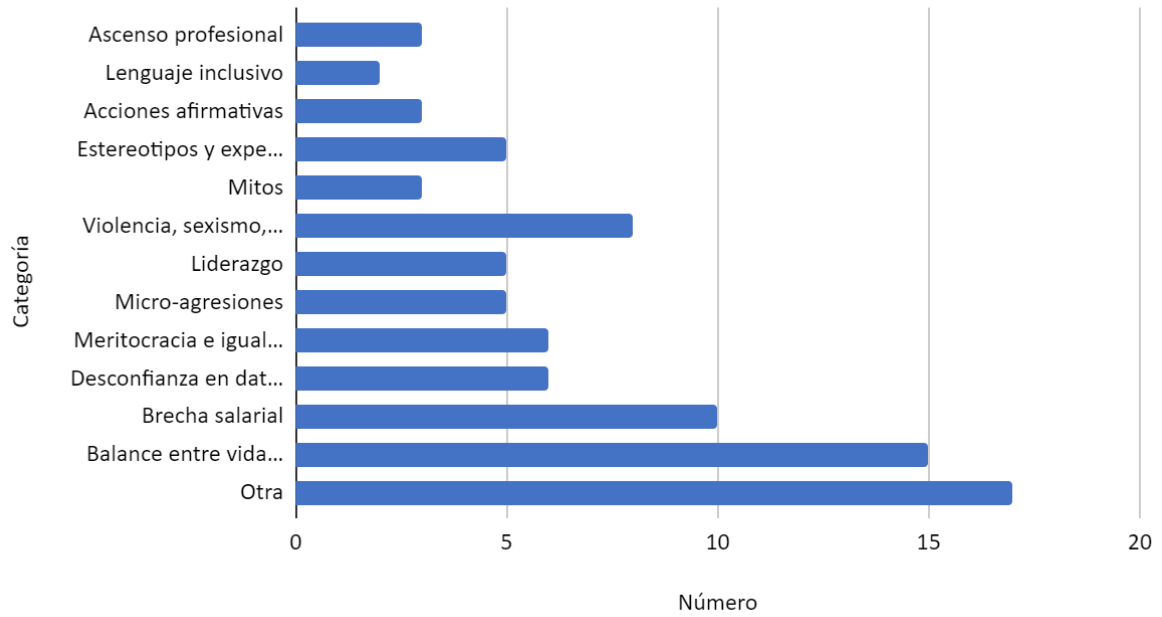


Imagen 4: Muestra de viñetas por categoría



Ascenso Profesional



Lenguaje inclusivo



Acciones afirmativas



Estereotipos



Mitos



Violencia, Sexismo



Liderazgo



Meritocracia



Desconfianza en datos



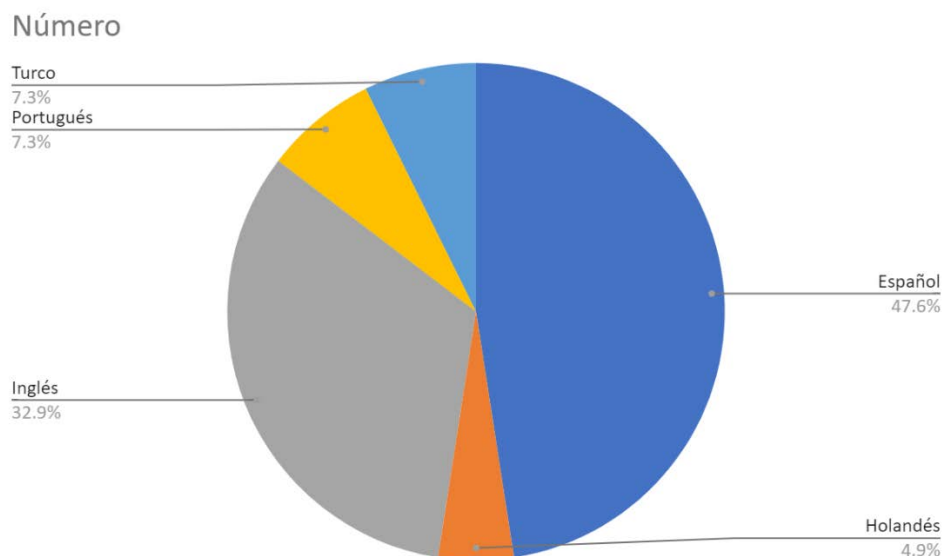
Conciliación



Micromachismos



Gráfico 7: totalidad de viñetas por idioma



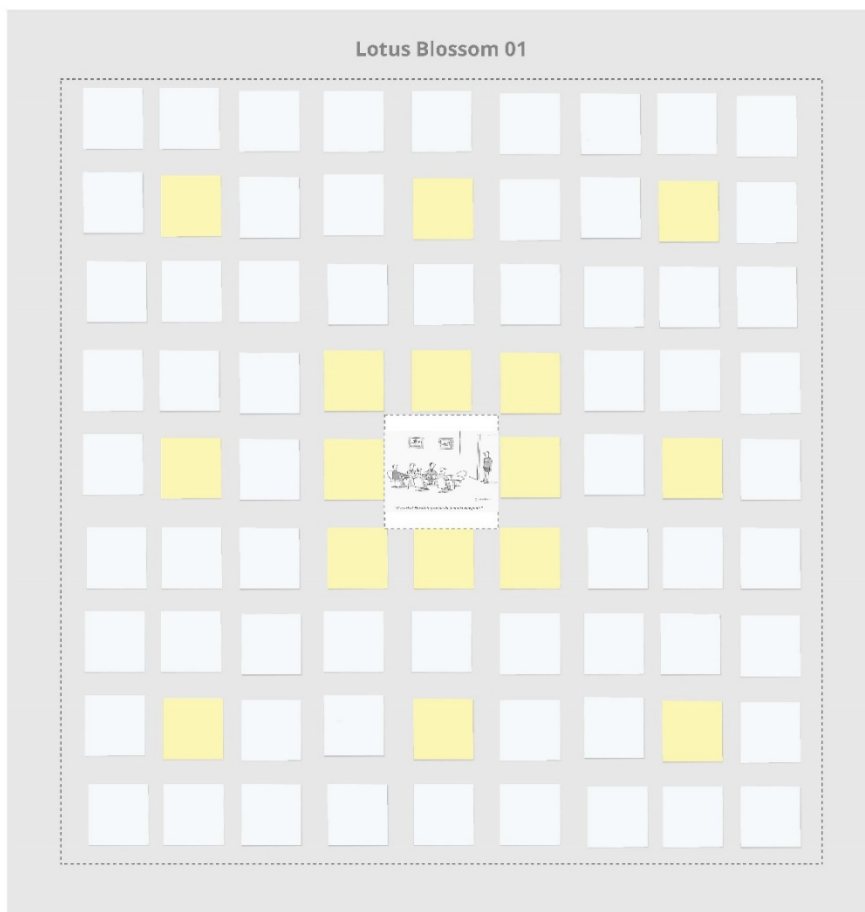
4.-Posibles usos del humor en los proyectos de cambio estructural

Como hemos visto en los apartados anteriores, el uso del humor desde la perspectiva feminista es creciente, incluso en sectores académicos (Bocher, 2020; FESTA 2016, Drew, Bencivenga, Ratzler, Poggio, & Saglamer, 2017). Como evidencia el uso que de este recurso han hecho proyectos como FESTA y SPEAR, el humor puede resultar una herramienta adecuada para abordar situaciones que *a priori* se presuponen conflictivas o tensas.

En el contexto del proyecto Gearing Roles, algunas de las viñetas identificadas se emplearon en la visita institucional organizada por Deusto el 29 de marzo de 2021, centrada en la cuestión del liderazgo. El objetivo de este sistema de “emparejamiento institucional” es favorecer el diálogo entre la representación institucional de los distintos socios del proyecto y el intercambio de buenas prácticas o iniciativas exitosas en torno a los ejes de actuación de los planes de igualdad. En relación al objetivo específico de liderazgo, los diagnósticos institucionales habían detectado una resistencia común, en las 6 instituciones implementadoras de planes de igualdad, a la puesta en marcha de políticas de acción positiva para incrementar el número de mujeres en puestos de liderazgo (Gearing Roles 2020). Así mismo, en el contexto del Paquete de Trabajo (PT) dedicado específicamente a esta prioridad del Espacio Europeo de Investigación (EEI), la Universidad de Deusto, leader de este PT había detectado una asimilación de ciertas cualidades del liderazgo con valores estereotípicamente masculinos, mientras que algunos de los aspectos mejor valorados del liderazgo se vinculaban con valores estereotípicamente femeninos (Gearing Roles 2021).

Para abordar este tema de forma que no se encontraran resistencias iniciales ni se polarizara el debate, se decidió utilizar algunas de las viñetas identificadas y categorizadas en el eje “liderazgo” para realizar una lluvia de ideas sobre distintos aspectos relacionados con los sesgos de género en los puestos de dirección.

Imagen 5: Flores de loto empleadas en el Pairing organizado por UDEUSTO



Esta iniciativa consiguió el objetivo previsto de fomentar un diálogo abierto entre los líderes y lideresas de las distintas organizaciones sobre distintos aspectos relacionados con el liderazgo y el feminismo. El intercambio de opiniones e interpretaciones sobre la realidad plasmada en las viñetas favoreció un abordaje amplio y, a la vez, un ambiente de debate distendido.

Es necesario precisar que el empleo de estos recursos desde el humor, para que cumpla con el objetivo deseado, debe realizarse evitando dinámicas de contraposición o el uso de la burla, ya que de lo contrario es probable que se obtenga el resultado opuesto al deseado. Esta aproximación a su uso encaja con las aproximaciones feministas al humor mencionadas anteriormente, que recurren a la visualización de situaciones compartidas y a la construcción de comunidad (Case, 2009; Riquelme, 2021). El empleo de estos recursos puede ser también una vía para identificar nuevas alianzas y sinergias en el seno de las organizaciones, a través de un discurso cercano y asequible para distintos colectivos dentro de las instituciones académicas.

La aproximación feminista al humor puede servir también para realizar una revisión crítica del humor sexista. Esta cuestión se ha evidenciado en el trabajo realizado por Gearing Roles durante la segunda fase de recolección de viñetas, a la que contribuían todos los socios que habían mostrado interés en el *Humorarium*. Durante la sesión de debate de las viñetas recolectadas, se evidenció que algunas de las imágenes identificadas por algunos de los socios no eran imágenes feministas, sino por el contrario imágenes sexistas. No obstante, durante su análisis compartido

se manifestó el potencial del empleo de estas imágenes desde una perspectiva feminista para evidenciar la inconsistencia de algunos de los argumentos patriarcales que imperan en distintos contextos, incluyendo el contexto académico.

Imagen 6: Imagen para análisis desde la perspectiva feminista



Este doble uso del humor responde a su doble funcionalidad, la cual concuerda con la evolución del propio feminismo. El empleo del humor para el análisis feminista de recursos sexistas se corresponde con la función crítica del feminismo, evidenciando la inconsistencia de los argumentos patriarcales (Woodzicka & Ford, 2010; Ford, 2000). Este análisis crítico es, en sí mismo, objeto de resistencias y por tanto puede dar lugar a ulteriores chistes recursos del humor sexista específicamente contra la acción feminista. El uso del humor sexista para combatir el análisis crítico del feminismo recurre generalmente a mostrar a las feministas de forma estereotipada (Pereira, 2013), y suele alegar la "falta de sentido del humor" de este colectivo. El uso del humor feminista, con las características anteriormente señaladas, tiene por todo ello un gran potencial transformador, constituyendo una visión alternativa de realidades y constructos sociales que contribuyen a la potenciación del cambio y al combate de las resistencias. Esta funcionalidad del humor se asienta sobre los logros ya obtenidos por el feminismo.

5.-Retos y próximos pasos

Sin embargo, el uso de estos recursos no está exento de riesgos. El más evidente es la confrontación entre el humor feminista y el humor sexista que puede resultar en una mayor escalada de tensión y un incremento de las resistencias. Además, el uso de estos recursos puede resultar en un incremento de las ambigüedades del discurso (por ambas partes), precisamente por la diversidad de interpretaciones a la que se prestan muchas veces las viñetas.

Vinculada a esta limitación, es importante la identificación adecuada de los momentos, contextos y temas en los que el empleo de estos recursos resulta adecuado. Existen contextos, y especialmente algunos temas, en los que el uso del humor puede entenderse como irrespetuoso o trivial, cayendo en las mismas limitaciones señaladas del humor sexista (banalización, estereotipación, etc.). Una de las temáticas que debe abordarse cuidadosamente y para la que el uso del humor resulta más controvertido es la violencia sexista y el acoso por razón de sexo.

Existen algunos estudios que apuestan por el empleo del humor también para visibilizar estas situaciones (Vitis & Gilmour, 2016; Thomae & Pina, 2015). Sin embargo, coincidimos con Beth Montemurro en entender que la trivialización del acoso por razón de sexo a través del humor puede contribuir a su perpetuación: “As long as we continue to make jokes about harassment, suggest that women should put up with sexual teasing, and treat it as humorous, and/or material for jokes, the impact and seriousness of sexual harassment will continue to be minimized in society” (Montemurro, 2003).

Por tanto, a pesar de que se han identificado algunas viñetas sobre esta temática (Imagen 4), entendemos que es una cuestión que debe abordarse con seriedad por las implicaciones que supone para las posibles víctimas

Otra barrera importante para el empleo del humor radica en las diferencias culturales. El sentido del humor y los recursos asociados a éste varían considerablemente de un contexto cultural a otro (Tosun, Nafiseh, & Jyotsna, 2018; Kuipers, 2011) y dificultan la identificación de recursos que sean utilizables en contextos regionales e institucionales diferentes. También otros factores como la raza o la clase inciden en la forma de entender los recursos humorísticos, por lo que se necesita una aproximación interseccional para garantizar que los recursos identificados sean aplicables (Case, 2009).

El humorarium se encuentra en este momento disponible para que los demás socios del consorcio de Gearing Roles sumen viñetas en distintos idiomas. También se encuentra abierta la invitación para aquellos miembros del consorcio interesados a sumarse al equipo principal de trabajo del humorarium.

Además de ello, se está evaluando la posibilidad de abrir una competencia de ilustradoras/humoristas/artistas, de distintos países y en distintos idiomas, cuyos trabajos podrán ser expuestos en la próxima Conferencia del proyecto. Se ha pensado también en las potenciales sinergias que pueden establecerse con otras competencias existentes, por ejemplo con la organizada por Naciones Unidas junto con la Comisión Europea, y los gobiernos de Bélgica Francia y México, para conmemorar el 25 aniversario de la Declaración y Plataforma de Acción de Beijing

Finalmente representantes de la Universidad de Sabanci, por ejemplo, han expresado también su interés de abordar cuestiones más específicas vinculadas con el humor feminista. Las preguntas que han surgido son las siguientes: ¿Es posible pensar en un humor feminista/queer? ¿Cuál es la postura de las artistas feministas y queer al respecto? ¿Cómo diferencian en sus trabajos las distintas funciones del humor? ¿Cómo funciona el sarcasmo?

6.- Conclusiones

El humor feminista presenta un enorme potencial como elemento transformador que contribuya a los procesos de cambio estructural. La conceptualización del humor feminista apuesta por alejarse de la confrontación y la reproducción de los estereotipos del humor sexista, y por el contrario, su reproducción e ilustración de vivencias compartidas puede resultar una herramienta útil para facilitar el diálogo y la evidencia de la fragilidad e incoherencia de argumentos patriarcales. Además, la utilización de este tipo de recursos puede ayudar a combatir estereotipos sobre el feminismo, como su falta de “sentido del humor”.

Estas características identificadas del humor feminista suponen un recurso efectivo para responder a la necesidad de generar ambientes de diálogo y alianza que favorezcan el combate de las resistencias a los procesos de cambio

A pesar de su evidente potencial, existen también elementos limitantes de este recurso: en primer lugar, se trata de un recurso que no puede emplearse en cualquier contexto y debe evitarse su empleo para generar más confrontación o banalización. Además, determinadas situaciones o temáticas pueden resultar sensibles a la utilización del humor, aunque sea desde una aproximación feminista. La seriedad de cuestiones como el acoso o la violencia sexual constituyen factores limitantes al empleo del humor, ya que su uso podría contribuir a la banalización de estas situaciones.

Asimismo, las experiencias piloto de utilización de estos recursos, y el propio proceso de identificación de materiales han evidenciado la multiplicidad de interpretaciones que pueden hacerse de un mismo elemento. Esta multiplicidad, a la vez que puede limitar la utilidad de la herramienta, puede contribuir también a la función crítica del feminismo y a la revisión desde un punto de vista feminista de viñetas o recursos abiertamente machistas.

Una de las cuestiones que más puede constreñir la utilidad del uso del humor es la dimensión cultural de éste. Los distintos contextos nacionales, regionales e institucionales de las organizaciones implicadas en procesos de cambio institucional dificultan la identificación o la generación de materiales que sean empleables en todos los contextos. A esta dificultad hay que añadir la dificultad identificada durante la recogida de materiales de identificar las autorías y los permisos de difusión de estos materiales, ante la que se opta por generar recursos propios que solucionen problemas de protección de datos y de reproducción de estereotipos que lejos de contribuir al objetivo fundamental, consigan el efecto contrario.

Bibliografía

- Bocher, M. e. (2020). Drawing everyday sexism in academia: observations and analysis of a community-based initiative." *Advances in Geosciences*, 53, 15-31.
- Cameron, D. (1998). Gender, language, and discourse: a review essay. *Signs*, 23, 945–973.
- Case, C. E. (2009). Humorous assaults on patriarchal ideology. *Sociological Inquiry*, 79(2), 240-255.
- Crawford, M. (2003). Gender and humor in social context.:. *Journal of pragmatics*, 35(9), 1413-1430.
- Drew, E., Bencivenga, R., Ratzler, B., Poggio, B., & Saglamer, G. (2017). Gender in Horizon 2020: The Case of Gender Equality Plans. *International Journal of Gender Studies*, 6, 326-355.
- Ford, T. E. (2000). "Effects of sexist humor on tolerance of sexist events. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 26(9), 1094-1107.
- Griffin, G. (2005). *Doing women's studies: employment opportunities, personal impacts and social consequences*. Londres/Nueva York: Zed Books.
- Kotthoff, H. (2006). Gender and humor: The state of the art. *Journal of pragmatics*, 38(1), 4-25.
- Kuipers, G. (2011). *Good humor, bad taste: A sociology of the joke. Vol. 7.* . Berlin: Walter de Gruyter.
- Marchbank, J., & Letherby, G. (2006). Views and perspectives of women's studies: a survey of women and men students. *Gender and Education*, 18(2), 157-182.
- Mercer Traavik, L. E. (2020). Are You Joking? Humor and Inclusive Leadership. En J. M. (ed), *The Routledge Companion to Inclusive Leadership*. (págs. 313-322.). Routledge: Routledge.
- Montemurro, B. (2003). Not a Laughing Matter: Sexual Harassment as "Material" on Workplace-Based Situation Comedies. *Sex Roles*, 433-445.

- Moore, T. E., Griffiths, K., & Payne, B. (1987). Gender, attitudes towards women, and the appreciation of sexist humor. *Sex roles, 16*(9-10), 521-531.
- Pereira, M. d. (8 de Marzo de 2013). *Dangerous laughter: the mocking of Gender Studies in academia*. Obtenido de Open democracy:
<https://www.opendemocracy.net/en/5050/dangerous-laughter-mocking-of-gender-studies-in-academia/>
- Riquelme, A. R. (2021). Joking for gender equality: subversive humor against sexism motivates collective action in men and women with weaker feminist identity. *Sex Roles, 84*(1), 1-13.
- Thomae, M., & Pina, A. (2015). Sexist humor and social identity: The role of sexist humor in men's in-group cohesion, sexual harassment, rape proclivity, and victim blame." *Humor, 28*(2), 187-204.
- Tosun, S., Faghihi, N., & Vaid, J. (2018). Is an ideal sense of humor gendered? A cross-national stud. *Frontiers in psychology, 9*, 199 (1-8).
- Tosun, S., Nafiseh, F., & Jyotsna, V. (2018). Is an ideal sense of humor gendered? A cross-national study. *Frontiers in psychology, 199*.
- Vitis, L., & Gilmour, F. (2016). Dick pics on blast: A woman's resistance to online sexual harassment using humour art and Instagram. *Crime Media Culture, 1-21*.
- Woodzicka, J. A., & Ford, T. E. (2010). A framework for thinking about the (not-so-funny) effects of sexist humor. *Europe's Journal of Psychology, 6*(3), 174-195.